

BM

Innenbau / Möbel / Bauelemente

08/23

Werkstattpraxis – ab Seite 12

Spannendes für Bessermacher

/ Fuhrpark – ab Seite 58

Alle 2,8-Tonner im Überblick

/ Bauelemente – ab Seite 94

Schöner falten und schieben

/ Die Gute Form 2023 – ab Seite 115

Kreativer Nachwuchs

Bauwerk präsentiert neue Echtholzböden

Individuelle Raumgestaltung



/ Bauwerk Parkett führt mit Cleverpark 900 das längste Format, welches im Fischgrat verlegt werden kann, ins Portfolio ein.

Der Schweizer Traditionshersteller Bauwerk Parkett führt mit Cleverpark 900 das längste Parkettformat im Portfolio ein, welches im Fischgrat verlegt werden kann. Dank der ungewöhnlichen Proportion von 1:9 sind mit Cleverpark 900 viele klassische und moderne Verlegemuster möglich:

Fischgrat, Parallelverband, Leitermuster oder Würfel-Optik. Während die 1250 mm lange klassische Cleverpark-Diele meist im beliebten Schiffsbodenmuster verlegt wird, ist die neue 900 mm lange Diele die längste Parkett-diele im Bauwerk-Parkett-Sortiment, welche im Fischgrat verlegt

werden kann, aber auch in vielen weiteren Mustern. Cleverpark 900 ist mit 14 Artikeln in sechs Farben, drei verschiedenen Oberflächenbehandlungen und zwei Sortierungen verfügbar.

Die HDF-Technologie des Zweischicht-Parketts kombiniert eine hohe Leistungsfähigkeit der Trägerschicht mit einer 2,5 mm dicken Nutzschicht. Vollflächig verklebt garantiert die Diele ein leises Begehen und überzeugt mit einer optimalen Energieausnutzung auf Fußbodenheizungen.

Cleverpark wurde von unabhängigen Instituten geprüft, erfüllt strengste Qualitätskontrollen und ist wohngesund. Naturgeölte Produkte dieses Formats sind Cradle to Cradle Bronze, Produkte mit B-Protect-Oberfläche Cradle to Cradle Silver zertifiziert.

Auch die erfolgreiche Formpark-Quadrato-Kollektion bekommt Zuwachs. Sieben weitere Artikel in neuen Farben und Oberflä-

chenbehandlungen stehen zur Verfügung, um mit dem Parkett im 1:5-Verhältnis spannende Bodenmuster zu verlegen, z. B. im Fischgrat, im Würfel- oder Leiterverband. Frische Farben bei Formpark Quadrato ergänzen die neue Vielfalt. Insbesondere der Farbton Eiche Caramello sorgt für viel Wärme und Eleganz zugleich. (sk)



/ Neu im Bauwerk-Parkett-Sortiment ist die Farbe Eiche Caramello.

Bauwerk Group Schweiz AG
9430 St. Margrethen, Schweiz
www.bauwerk-parkett.com

Pallmann stellt Magic Oil Change vor

Vom Hanföl zum Parkettöl



/ 19 Jahre nach der Einführung der ersten Öl-Wachs-Kombination Magic Oil 2K Original wird die Magic-Oil-Serie durch das neue Magic Oil Change erweitert.

Das neue Parkettöl Magic Oil Change von Pallmann ist nicht nur ein natürliches und widerstandsfähiges Parkettöl, sondern es hilft aktiv den CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Magic Oil Change, welches als lösemittelfreies 1K- und 2K-Parkettöl erhältlich ist, besteht zu über 90 % aus nachwachsenden Rohstoffen, die von Landwirten aus der Region Würz-

burg kommen. Und dabei bringt es die gleichen Nutzungseigenschaften, wie die bisherigen Magic-Oil-Produkte mit sich: Einfache Verarbeitung, sehr beständig gegenüber mechanischer und chemischer Beanspruchung, schnelle Trocknung und es betont die natürliche Farbe und Struktur des Holzes. Im Vergleich zu den bisherigen Produkten wird es

jedoch aus kalt gepresstem Hanföl und aus natürlichen Wachsen hergestellt. Entscheidend für die deutliche Reduktion des CO₂-Ausstoßes ist auch die Tatsache, dass das Hanföl nicht chemisch weiterverarbeitet wird. Dadurch reduziert Magic Oil Change den CO₂-Ausstoß um 60 bis 70 % gegenüber herkömmlichen Parkettölen.

Magic Oil Change ist zudem mit dem neuen Uzin-Utz-Nachhaltigkeitslabel „Eco-Choice“ gekennzeichnet. Damit werden ausgewählte Produkte aller Marken von Uzin Utz gekennzeichnet, die durch ihre Rezeptur besonders nachhaltig sind und zur CO₂-Einsparung beitragen. „Neben dem Nachhaltigkeitsgedanken bei der Nutzung von Rohstoffen aus der Region, ist für uns auch die Verfügbarkeit der Rohstoffe interessant. Insbesondere in der Coronazeit

haben wir festgestellt, dass die ständige Verfügbarkeit z. B. von Rohstoffen, die aus Südostasien kommen, nicht selbstverständlich ist. Bei Produkten aus der Region haben wir hier einen klaren Vorteil“, so Geschäftsführer Stefan Neuberger. (sk)



/ Die Verarbeitung ist ebenso einfach, wie bei den bisherigen Magic-Oil-Produkten.

Pallmann GmbH
97076 Würzburg
www.pallmann.net