

db

deutsche
bauzeitung
*Zeitschrift für Architekten
und Bauingenieure*

{ 156. Jahrgang.
EURO 19,00.
Ausland EURO 19,60. 24,60 CHF
1569
ISSN 0721-1902.

1-2.2022

DIENENDE BAUTEN



BODENBELÄGE IM INNENRAUM

Auch wenn die vom 13.-16. Januar geplante Fachmesse Domotex abgesagt wurde und die Deutsche Messe AG einen neuen Termin in diesem Jahr sucht, kommt dem Thema Boden nach wie vor eine große Bedeutung zu. Dem wollte die Messgesellschaft mit dem Leitthema »Cover New Ground« Rechnung tragen. Dabei sollten die Parameter gesundes, natürliches und nachhaltiges Leben in unseren Arbeits- und Wohnräumen im Brennpunkt stehen. Das Thema jeweils repräsentieren sollten die drei Schwerpunkte »New Coverings«, »New Grounds« und »New Ways to Market«. Mit dem zweiten Fokusthema New Grounds plante die Domotex, Böden für anspruchsvolle Einsatzbereiche im Objekt zu zeigen: Teppiche, Holz- und Verbundböden für Outdoor-Lebensräume und das Verschmelzen von Innen- und Außenbereichen. Welche Vielfalt an Bodenbelägen und Produkten rund um ihre Verarbeitung möglich ist, zeigen wir auf den nachfolgenden Seiten.

~Gabriele Benitz



1



2



3



4



5

MARKANTE DEKORE

1

Als zu verklebende Planken und Fliesen sind die Vinylböden »MyHome & Business XXI« ausgeführt. Sie zeichnen sich durch hohe Strapazierfähigkeit bei geringer Aufbauhöhe von 2 bzw. 2,5 mm und leisen Begehgeräuschen aus. Alle 40 Dekore – originalgetreue Holz-, Stein- und Fliesenmuster – sind mit einer Nuttschicht von 0,3 bzw. 0,55 mm versehen. Es gibt die Qualitäten »Classic 30« und »Premium 55«. Eine umlaufend angefastete Kante unterstreicht den Charakter der einzelnen Elemente. Sechs der Dekore existieren zusätzlich als »Deepline«-Version mit einer Nuttschicht von 0,55 mm für eine besonders markante Gestaltung. Abgesehen davon, dass tiefe, umlaufende Fasen bis in die dunklere Trägerschicht des Designbodens hinein eine ausdrucksstarke Optik bewirken, lässt die Kombination von drei abgestimmten Breiten zusätzlich ein abwechslungsreiches Flächenbild entstehen. Weiteren Gestaltungsspielraum eröffnen dekorgleiche Sockelleisten sowie zu allen Dekoren passende Akzentstreifen.

~Gabriele Benitz

{ Brillux
www.brillux.de

VINYLBODEN MIT HOLZ

2

Der holzbasierte Vinylboden »Corepel« ist hochgradig belastbar und wasserresistent. Er enthält einen ummantelten Holzkern, der Holzanteil beträgt 50%. Die Formstabilität verhindert Beschädigungen durch Schrumpfung oder Ausweitung. Corepel erfüllt den neuen Standard Durable Eco Composite (DEC). Er erreicht die Klasse 32/33 und zeichnet sich durch seine hohe Belastbarkeit unter Stressbedingungen aus, wie der Test MSR-A1/A2 (EN16511:2019) ergab.

~Gabriele Benitz

{ Swiss Krono
www.swisskrono.com

NATÜRLICHE INSPIRATION

3

Insgesamt 44 neue Artikel in den Produktlinien »Basic«, »Classic« und »Trendtime« folgen aktuellen Interior-Trends und reichen von markanten Holzdielen bis zu eleganten Steinfliesen. Sie sind von der Natur inspiriert und vereinen deren Schönheit mit der strapazierfähigen Langlebigkeit von Vinylböden. So vermittelt die Synchronstruktur des Bodens »Trendtime 8« Lebendigkeit. Sämtliche Böden dieser Linie kommen ohne eine Wiederholung des Dekors auf den Großdielen aus. Alle Böden haben eine HDF- oder SPC-Trägerplatte oder sind zum Verkleben. Vinyl mit SPC-Trägerplatte fördert seinen Vorsprung durch einen deutlichen Ausbau des Angebots um die Produktlinie »Classic 2070«. Die vierseitige Fase vermittelt im Sortiment »Classic 2030« beziehungsweise »Classic 2070« ein authentisches

Aussehen. Die Entwürfe entstanden in der unternehmenseigenen Designwerkstatt. Die Farbskala reicht von hellen, weißlichen Schattierungen über satte, warme Gewürztöne bis hin zu dunklen Farbstellungen. ~Gabriele Benitz

{ Parador
www.parador.de

WORKSPACE

4

Auf mehr als 2000 m² Fläche ist am Unternehmenssitz von Windmüller in Augustdorf der neue Workspace entstanden. Dafür hat der Hersteller der Marke Wineo eine bestehende Werkshalle komplett saniert und modernisiert. Dort finden sich Mitarbeiterbüros ebenso wie Ausstellungsflächen, die die Markenwelt in ihrer ganzen Vielfalt zeigen. Das bezieht sich auf die Lounge im Eingangsbereich ebenso wie auf die Büroräume und die großen Workshop-, Creative- und Training-Spaces. Auf den Böden befinden sich Stein- und Holzoptiken in verschiedenen Farbstellungen und Verlegungsmöglichkeiten – abgestimmt auf das Interiordesign und die Wandgestaltung. Das Herzstück bildet die Workshop-Zone. Auf der Tribüne kann man nah ans Geschehen heranrücken. Die flexible Möblierung lässt sich an die jeweilige Nutzung anpassen – vom Arbeiten im Co-Working-Style über Tagungsmöglichkeiten bis hin zu großen Workshops. Die Bestandsarchitektur ist mit Elementen in den Farben Anthrazit und Grün akzentuiert. Der Showroom, der durch Statement-Wände in einzelne Bereiche untergliedert ist, zeigt sich in Wineo-Farben, gemixt im Industrial Style. ~Gabriele Benitz

{ Windmüller GmbH
www.wineo.de

JEDE DIELE IST EIN UNIKAT

5

Passgenau für den jeweiligen Grundriss werden die Dielen »Unicopark« geplant. Die Serie »Unicopark Handcrafted« ist in drei Farbnuancen des Formats »Unicopark« erhältlich und fällt durch die präzise Ausarbeitung der natürlichen Holzstruktur auf. Gefertigt werden die Landhausdielen in fünf verschiedenen Breiten (20-39,5 cm) und Längen von bis zu 4 m. In einem Raum lassen sich Dielen unterschiedlicher Maße kombinieren und modular verlegen. Insgesamt stehen acht Farbtöne zur Auswahl. Durch die Anwendung von traditionellen Bürst- und Hobeltechniken entstehen eine spannende Haptik und Optik. Die Basis bildet eine hochwertige, 20 mm dicke Dreischichtdielen aus Eichenholz, deren Oberfläche gebürstet bzw. tief gebürstet (Handcrafted) ist.

~Gabriele Benitz

{ Bauwerk Parkett
www.bauwerk-parkett.com